TİSAŞ®

1993

TRABZON SİLAH SANAYİ A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

İçindekiler

- Logo 3
- Alternatif Kullanım Şekli 4
- Logo Oran ve Ölçeklendirme 5
- Güvenlik Alanı 6
- Minimum Boyut 7
- Kurumsal Renkler 8
- Logonun Farklı Zeminlerde Kullanımı 1 9
- Logonun Farklı Zeminlerde Kullanımı 2 10
- Logonun Fotoğraf Üzerinde Kullanımı 11
- Logotip ile QR Kod Kullanımı 12
- Logoda Kullanılan Yazı Tipleri 13
- Kurumsal Yazı Tipi 14
- Yardımcı Yazı Tipi 15
- Tasarımlarda Kullanılan Yazı Tipleri 16
- Logonun Yanlış Kullanımı 1 17
- Logonun Yanlış Kullanımı 2 18
- Logonun Görsel Üzerinde Yanlış Kullanımı 19
- Kartvizit 20
- Sunum Şablonu 21
- Sunum Şablonu Sayfa Düzenleri 22
- Antetli Kağıt 23
- Antetli Kağıt Kullanımı 24
- Diplomat Zarf 25
- Diğer Zarflar 26

Logo

TİSAŞ logosu, markanın köklü geçmişini, mühendislik disiplinini ve savunma sanayindeki kararlı duruşunu tek bir görsel dilde birleştiren güçlü bir kurumsal simgedir. Logo; güç, hassasiyet, özgürlük ve yerli üretim kavramlarını merkez alarak tasarlanmıştır.

Logonun sol bölümünde yer alan kartal figürü, tarih boyunca gücün, hâkimiyetin ve stratejik bakış açısının evrensel sembolü olmuştur. TİSAŞ kartalı; geniş bir perspektiften çevresini sürekli analiz eden ve hedefini net biçimde belirleyen bir anlayışı temsil eder. Bu figür, markanın savunma sanayinde sahip olduğu teknik yetkinliği, operasyonel güvenilirliği ve üstün kontrol kabiliyetini simgeler. Kartalın dinamik kanat yapısı, TİSAŞ'ın sürekli gelişen, yenilikçi ve ileri teknolojiye odaklı vizyonunu yansıtır.

Kartalın çevresini saran dairesel form, süreklilik, bütünlük ve koruma anlamlarını taşır. Aynı zamanda bu form, savunma sanayinin temel unsurlarından biri olan güvenlik ve dayanıklılık kavramlarını görsel olarak destekler. Dairenin açık yapısı ise TİSAŞ'ın uluslararası standartlarda, üretim yapan bir marka olduğunu vurgular.

Logotipte kullanılan "Tisas" yazı karakteri, keskin ancak dengeli hatlara sahiptir. Bu tipografi; markanın mühendislik hassasiyetini, üretimdeki netliğini ve fonksiyonel tasarım anlayışını yansıtır. Harf formlarındaki sağlam yapı, ürünlerin dayanıklılığına ve kalite standartlarına doğrudan referans verir.

Logoda yer alan 1993 ibaresi, TİSAŞ'ın kuruluş yılını temsil eder ve markanın savunma sanayindeki uzun soluklu deneyimini vurgular. Bu tarih, TİSAŞ'ın yalnızca bir üretici değil; yıllar içinde bilgi birikimi, uzmanlık ve kurumsal kültür inşa etmiş bir sanayi kuruluşu olduğunun göstergesidir.

Kullanılan lacivert ton, ciddiyet, güven ve profesyonellik algısını güçlendirir. Aynı zamanda savunma sanayinin gerektirdiği disiplinli ve kontrollü yaklaşımı simgeler. Bu renk, TİSAŞ'ın kurumsal duruşunu ve uluslararası arenadaki güvenilir marka kimliğini destekler.



Alternatif Kullanım Şekli

TİSAŞ logosu dinamik bir yapıya sahiptir. Tanımlanan kullanım alanlarında logotip ve amblem, birbirlerinden bağımsız olarak kullanılabilir. Bu uygulamalarda, belirlenen ölçü ve oranlara bağlı kalınması esastır.

Dijital ve Basılı mecralarda logotip kullanımı önceliklidir.



1



2



* Okunabilirliğin sağlanamadığı küçük boyutlu uygulamalarda, “Trabzon Silah Sanayi A.Ş.” ve “1993” ibaresi içermeyen logo versiyonlarının kullanımı mümkündür; **ancak zorunlu durumlar dışında tercih edilmemesi esastır.**







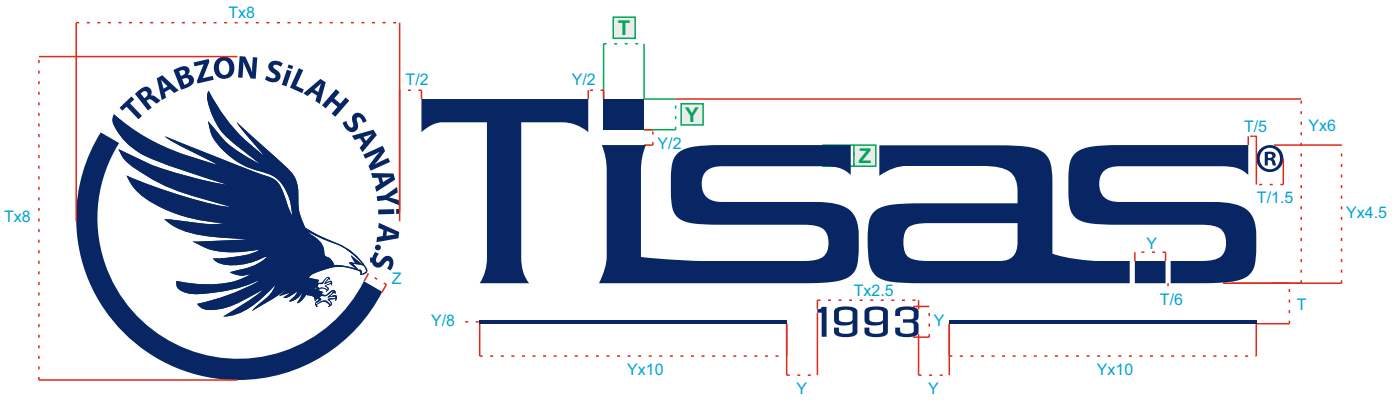
Logo Oran ve Ölçeklendirme

TİSAŞ logosu, kurumsal kimliğin en temel ve ayırt edici unsurudur. Logonun her ortamda doğru, tutarlı ve etkili biçimde kullanılabilmesi için belirlenmiş oranlara sadık kalınması zorunludur.

Logo, özgün tasarım oranları korunarak kullanılmalıdır. Logonun en–boy oranları hiçbir koşulda değiştirilmemeli; logo yatay veya dikey olarak sıkıştırılmamalı, genişletilmemeli ya da deforme edilmemelidir. Ölçekleme işlemleri yalnızca orantılı biçimde yapılmalı, logonun tüm bileşenleri (amblem ve logotip) birlikte ve sabit oranlarda büyütülüp küçültülmelidir.

Bu kılavuzda belirtilen oranlar, TİSAŞ logosunun tüm basılı ve dijital uygulamalarda (antetli kâğıt, kartvizit, ambalaj, tabela, web ve sosyal medya vb.) aynı görsel etkiyi yaratmasını sağlamak amacıyla tanımlanmıştır. Oranlara uyulmayan kullanımlar, kurumsal kimliğin bütünlüğünü zedeler ve marka algısını olumsuz etkiler.

Logo, yalnızca bu kılavuzda belirtilen ölçü ve oranlara uygun şekilde kullanılmalıdır.

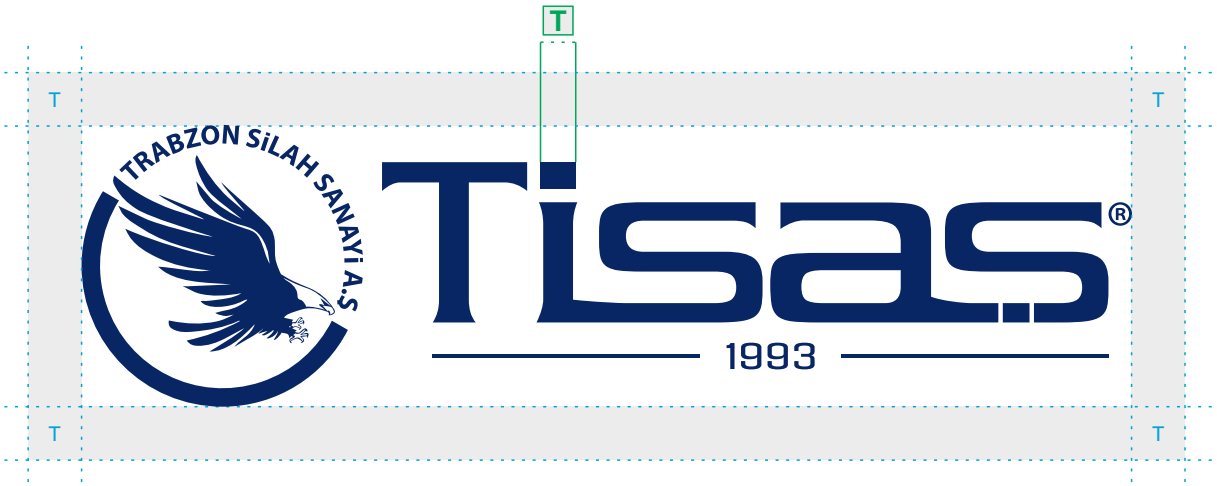


* Kartal arması, logotip ile merkez hizasında konumlandırılmalıdır.

Güvenlik Alanı

TİSAŞ logosunun algılanabilirliğini ve görsel bütünlüğünü korumak amacıyla, etrafında belirli bir minimum boş alan bırakılması gerekmektedir. Bu alan, güvenlik alanı olarak tanımlanır ve aşağıdaki görselde “Y” harfi ile gösterilen genişlik esas alınarak belirlenir. Logonun çevresinde yer alan bu güvenlik alanı içerisine; metin ve grafik gibi herhangi bir tasarım unsurunun girmemesi gerekmektedir.

Ancak, uygulamanın sınırlı olduğu dar alanlarda güvenlik alanı kuralının eksiksiz biçimde uygulanması her zaman mümkün olmayabilir. Bu gibi durumlarda, logonun okunurluğu ve marka algısı öncelikli olacak şekilde en uygun yerleşim tercih edilmelidir.







Minimum Boyut

Logonun doğru algılanabilmesi ve marka bütünlüğünün korunması için belirlenen minimum kullanım ölçüleri esas alınmalıdır.

Logo, kullanım alanına göre yalnızca oranları korunarak ölçeklendirilmeli; oran-orantı kesinlikle değiştirilmemelidir.





* Basılı mecralarda kullanılabilecek minimum genişlik





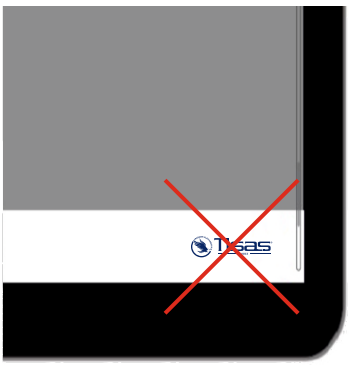
* Kartvizit görselleri ve boyutları temsilidir.





* Dijital mecralarda kullanılabilecek minimum genişlik





Kurumsal Renkler

Kurumsal rengimiz koyu laciverttir. Tüm kurumsal iletişim materyallerinde marka bütünlüğünün sağlanması amacıyla öncelikli olarak bu renk kullanılmalıdır.

Logo, açık zeminlerde kurumsal renk olan koyu lacivert kullanılarak uygulanmalıdır. Koyu zeminli yüzeylerde ise logonun okunabilirliğini ve görünürlüğünü korumak amacıyla logo beyaz renkli olarak kullanılmalıdır.

Buna ek olarak, bazı basılı dokümanlarda ve özel uygulamalarda logo siyah renkli olarak da kullanılabilir. Siyah logo kullanımı, özellikle tek renkli baskı ve resmi belgelerde tercih edilmelidir.

Kurumsal ve yardımcı renklerin doğru ve tutarlı kullanımı, markanın güçlü, güvenilir ve tanınabilir bir algı oluşturması açısından büyük önem taşımaktadır.

Lacivert	PANTONE	CMYK	RAL	RGB	HEX
	654 C	C : 100 M : 80 Y : 0 K : 50	5022	R: 0 G: 37 B: 97	#002561

Beyaz	PANTONE	CMYK	RAL	RGB	HEX
	Beyaz / White	C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0	9003	R: 255 G: 255 B: 255	#ffffff

Logonun Farklı Zeminlerde Kullanımı 1

TİSAŞ logosunun algılanabilirliğini, okunurluğunu ve kurumsal tutarlılığını korumak amacıyla farklı zeminlerde kullanım şekilleri aşağıda belirtilmiştir.

Beyaz zemin üzerinde kullanım

Açık renk ve beyaz zeminlerde logo, kurumsal lacivert renkli ana versiyonu ile kullanılmalıdır. Beyaz zeminlerde logo etrafında yeterli boşluk bırakılmalı, okunurluğu bozacak desenli veya karmaşık arka planlardan kaçınılmalıdır.

Lacivert zemin üzerinde kullanım

Koyu renkli zeminlerde (kurumsal lacivert, siyah veya benzeri tonlar) logo, beyaz (negatif) versiyonu ile kullanılmalıdır. Bu kullanım, logonun zeminle yeterli kontrast oluşturmasını ve tüm detayların net bir şekilde algılanmasını sağlar.

Siyah zemin üzerinde kullanım

Siyah zeminlerde TİSAŞ logosu, kurumsal bütünlüğün ve maksimum okunurluğun sağlanması amacıyla esas olarak beyaz renkte kullanılmalıdır. Uygulamanın teknik veya görsel gereklilikleri doğrultusunda, logonun algılanabilirliğini ve kontrast dengesini korumak koşuluyla gri veya kırık beyaz tonların kullanımına sınırlı olarak izin verilebilir.

Logonun Farklı Zeminlerde Kullanımı 2

Logo, üzerinde konumlandığı zeminle yeterli ve doğru kontrast değerini sağlayacak şekilde kullanılmalıdır. Farklı kontrast değerlerine sahip zeminlerde logonun kullanım biçimleri aşağıda görsel örneklerle belirtilmiştir.

%10



%50

%60



%100

Logonun Fotoğraf Üzerinde Kullanımı

Logo, fotoğraf üzerinde kullanılırken her zaman net, okunabilir ve ayırt edilebilir olmalıdır. Arka plan görseli, logonun algılanabilirliğini azaltacak yoğunlukta veya karmaşıklıkta olmamalıdır. Fotoğraf üzerinde logo kullanımında, kurumsal kimliğin temel renkleri olan lacivert ve beyaz logo uygulamaları her zaman önceliklidir.

Logo ile fotoğraf arasında yeterli kontrast sağlanmalı; gerekli durumlarda logonun negatif versiyonları kullanılmalıdır. Kontrastın yetersiz olduğu durumlarda logo, kurumsal kimlikte tanımlı zeminler veya yardımcı grafik alanlar üzerinde uygulanabilir. Okunurluğu artırmak amacıyla, kurumsal marka algısını bozmayacak şekilde logonun arkasında gölge kullanılabilir.

Bu kurallar, logonun tüm mecralarda tutarlı ve güçlü bir marka algısı oluşturmasını sağlamak amacıyla belirlenmiştir.







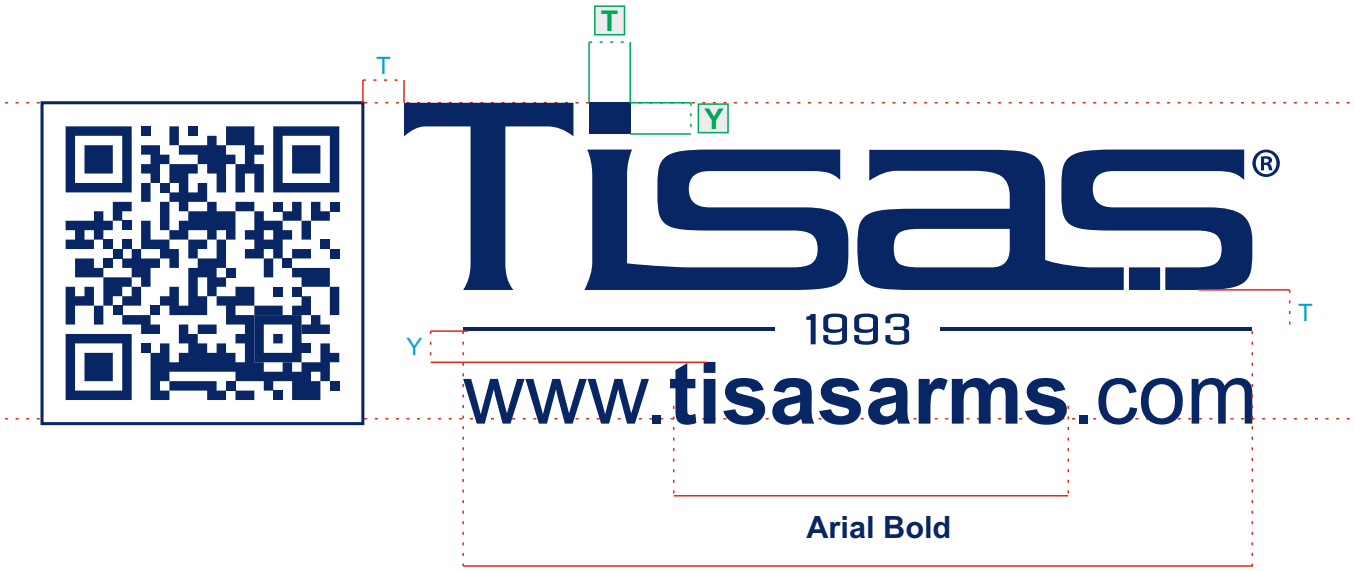


Logotip ile QR Kod Kullanımı

Logo, QR kod ile birlikte kullanıldığında her iki unsur da net, okunabilir ve işlevini yerine getirebilir şekilde konumlandırılmalıdır. QR kod, logotip sol tarafında, örnekte gösterilen boşluk mesafesi korunarak yer almalıdır. QR kodun logotaypın içerisine alınması, üzerine bindirilmesi veya algısını zayıflatacak ölçüde yakın konumlandırılması uygun değildir.

Web adresi, logotipin altında, şekilde gösterilen ölçek ve orantılara uygun boyutta ayarlanmalıdır. Web adresi yazımı Arial yazı fontu ile yapılmalı; “tisasarms” ifadesi Arial Bold, diğer karakterler ise Arial Regular olarak kullanılmalıdır.

QR kod, arka plan rengine bağlı olarak okunurluluğu artırmak amacıyla siyah renkte uygulanabilir.







Logoda Kullanılan Yazı Tipleri

Kartal armasının etrafında yer alan halka içerisinde kullanılan “TRABZON SİLAH SANAYİ A.Ş.” ifadesinde Myriad Pro Semi Bold yazı tipi kullanılmaktadır.

Logotipte kullanılan temel yazı karakteri Vibrocentric Bold’tur.

Logo tasarımı sürecinde, logonun özgün ve ayırt edici karakterini oluşturmak amacıyla bu yazı karakteri üzerinde çeşitli değişiklikler ve özelleştirmeler yapılmıştır. Bu nedenle logotip, doğrudan Vibrocentric fontu kullanılarak yeniden oluşturulmamalı; yalnızca onaylanmış ve kurumsal kimlik kapsamında belirlenmiş logo versiyonları kullanılmalıdır.

Myriad Pro Semi Bold



Vibrocentric Bold



Myriad Pro Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Vibrocentric Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tasarımlarda Kullanılan Yazı Tipleri

Katalog, broşür ve benzeri kurumsal tasarım uygulamalarında kullanılması tercih edilen yazı tipleri Acrobat ve Akhand yazı ailesidir.. Bu yazı karakterleri, markanın görsel dilini desteklemek ve tasarım uygulamalarında tutarlı, güçlü bir tipografik yapı oluşturmak amacıyla belirlenmiştir.

Arial yazı ailesine ait stiller aşağıda örneklenmiştir.

Akrobat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Akhand Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Akrobat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Akhand Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Akrobat SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Akhand Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Akrobat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Akhand Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Akrobat Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Akhand Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Logonun Yanlış Kullanımı 1

Kurumsal bütünlüğün korunması amacıyla logo hiçbir şekilde deforme edilmemeli ve değiştirilmemelidir.



Logonun ölçeklendirilmesi sırasında oran–orantının korunması zorunludur.



Logotip hiçbir şekilde yeniden çizilmemeli veya yeniden oluşturulmamalıdır.



Amblem ve logotip oranları ayrı ayrı müdahale edilerek değiştirilemez.



Logotipin tamamını oluşturan tasarımsal öğeler çıkarılarak kullanılamaz.



Kartal amblemi deforme edilemez veya yeniden şekillendirilemez.



Trabzon Silah Sanayi A.Ş. Yazısı zaruri haller dışında kaldırılamaz.



Amblem ve logotipte eğri formlar kullanılmamalı ve mevcut oranları hiçbir şekilde değiştirilmemelidir.



Logotipin biçimi, oranları ve yapısı hiçbir şekilde değiştirilemez.

Logonun Yanlış Kullanımı 2

Kurumsal bütünlüğün korunması amacıyla logo hiçbir şekilde deforme edilmemeli ve değiştirilmemelidir.



Kartal armasının açısı kesinlikle değiştirilmemelidir.



Logotipte yer alan “1993” ibaresi, logotipin ayrılmaz bir parçası olup hiçbir şekilde kaldırılamaz.



Logotip, uygun olmayan herhangi bir form veya zemin içinde kullanılmamalıdır.



Logotipin altında bulunan “1993” ibaresi farklı bir yazı fontuyla yeniden oluşturulamaz.



Kartal arması, logotipin üzerinde kullanılamaz; kurumsal form hiçbir şekilde bozulamaz.



Web adresi, logonun önüne geçecek şekilde veya logoya yetersiz mesafede yerleştirilmemelidir; aksi durum görsel karışıklığa yol açar.

Logonun Görsel Üzerinde Yanlış Kullanımı

Logo, fotoğraf veya zemin üzerinde kullanılırken okunurluğunu ve algılanabilirliğini kaybetmemelidir. Karmaşık, düşük kontrastlı veya dikkat dağıtıcı fotoğraf ve tasarımlar üzerinde logo kullanımı sırasında kılavuzda belirtilen kullanım kuralları esas alınmalıdır. Logo her zaman yeterli kontrast sağlayan, net ve kurumsal kimliğe uygun biçimde kullanılmalıdır.







